Quimbaya, Quindío, 20 de marzo de 2026

Señora:
VANESA CLAVIJO.
Gerente General.
Fundación Star Cop Humanity

Reciba un cordial saludo.

Desde la Fundación PANACA, queremos expresarle nuestra gratitud a usted y a su equipo de trabajo por la confianza depositada en nuestra experiencia para el desarrollo del programa de formación **Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio**, diseñado para fortalecer las capacidades de la población rural de este territorio.

Este programa busca fortalecer desde el SER para Saber Hacer, integrando conocimientos técnicos, empresariales y humanos que impulsen el desarrollo de emprendimientos sostenibles en armonía con el ecosistema de páramo y con la identidad campesina que caracteriza a Sumapaz.

En atención al compromiso, presentamos esta propuesta ajustada a las necesidades y potencialidades de la localidad, dirigida a 30 emprendedores rurales, quienes serán los protagonistas de un proceso de formación integral en inmersión, enfocado en la consolidación de agronegocios y la proyección de la marca colectiva “Somos Sumapaz” hacia mercados diferenciados y sostenibles.

¿QUIÉNES SOMOS?

La **Fundación PANACA** es una institución educativa para el Trabajo y el Desarrollo Humano, constituida legalmente en Colombia el 7 de diciembre del año 2000. Está registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá y cuenta con certificaciones oficiales de las Secretarías de Educación del Quindío (2012) y Tolima (2019). Su modelo pedagógico, amparado por derechos de propiedad intelectual, ha sido reconocido por entidades como la **Agencia Presidencial de Cooperación (APC Colombia)** por su contribución a la formación agropecuaria con impacto internacional.

Su misión se centra en **Resignificar y Dignificar la Labor Campesina**, promoviendo procesos educativos integrales en el ámbito rural, enfocados en el fortalecimiento de competencias técnicas, humanas, asociativas y turísticas, con una visión de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Desde 2012, la Fundación ha formado a más de **10.000 personas** de zonas rurales de Colombia y Latinoamérica, incluyendo población con enfoque diferencial: personas sin escolarización, comunidades indígenas, adultos mayores, afrodescendientes, y jóvenes rurales. La formación se basa en metodologías activas como el "**Aprender Haciendo**" y la inmersión en entornos productivos reales, favoreciendo el desarrollo de proyectos de vida sostenibles y el arraigo en los territorios.

Gracias al respaldo del **Grupo Empresarial PANACA**, con más de 25 años de experiencia en agroturismo en Colombia y Latinoamérica, la Fundación ha integrado exitosamente el desarrollo rural con la promoción del turismo sostenible y regenerativo, articulando formación, innovación, tradición y cultura.

A través de su modelo de **formación integral, participativa y andragógica**, ha liderado programas orientados a la activación económica local, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la construcción de redes comunitarias que fortalecen la asociatividad. Esta labor ha tenido un impacto significativo en zonas priorizadas como los **territorios PDET y ZOMAC**, donde ha contribuido a la reconciliación, la inclusión y la construcción de paz desde la educación.

IDONEIDAD DE LA FUNDACIÓN PANACA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EDUCATIVOS EN CONTEXTOS RURALES

En cumplimiento de la normatividad vigente, la Fundación PANACA está legalmente constituida como una **Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano**, con reconocimiento oficial por parte de la Secretaría de Educación del Quindío (Resolución No. 001008 de 2012) y del Tolima (Resolución No. 1270 de 2019), habilitándose para ofrecer programas con enfoque rural en ambas regiones.

La Fundación PANACA cuenta con un modelo pedagógico propio, registrado como Obra Literaria Inédita bajo el Certificado No. 10-792-46, que constituye un referente innovador en la formación integral de comunidades rurales. Esta metodología está orientada al fortalecimiento de competencias **técnicas, humanas y comunitarias**, y se desarrolla en **entornos de inmersión agroempresarial**, permitiendo que los participantes aprendan mediante la práctica directa bajo el enfoque de "**Aprender Haciendo**".

El modelo de formación de la Fundación articula el desarrollo de habilidades agroproductivas y/o turísticas con la **Formación del SER**, impulsando competencias clave como la resiliencia, comunicación asertiva, adaptabilidad, empatía, liderazgo, trabajo en equipo y asociatividad, fundamentales para el arraigo territorial y el fortalecimiento del tejido social en el campo.

MODELO DE INMERSIÓN: FORMACIÓN INTEGRAL EN AMBIENTES RURALES REALES

La Fundación PANACA implementa un modelo de internado con **acomodación múltiple y capacidad para 450 personas mensuales**, lo que facilita procesos de formación intensiva en ambientes controlados. Estos espacios permiten a los estudiantes una dedicación exclusiva a su proceso formativo, con horarios estructurados que combinan actividades académicas, convivencia y desarrollo de valores como la disciplina, el respeto y la cooperación.

El aprendizaje se desarrolla en **"Aulas Vivas"**, unidades productivas reales con un número aproximado de 12.000 animales, cultivos agroindustriales y un parque temático en turismo con más de 20 años de experiencia, que operan como laboratorios de aprendizaje. Este modelo ha sido enriquecido mediante procesos de capacitación con expertos de la Universidad Zamorano de Honduras, referente regional en educación agroempresarial.

- **FORMACIÓN DEL SER**

La formación del SER y el fortalecimiento de las habilidades blandas adquieren un papel fundamental como pilares para consolidar líderes rurales empoderados, resilientes y comprometidos con el desarrollo de sus comunidades. Más allá del aprendizaje técnico, es necesario propiciar espacios que permitan el reconocimiento personal, la autorreflexión y la construcción de relaciones sanas y colaborativas. Competencias como la comunicación asertiva, la empatía, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos y el liderazgo son esenciales para generar confianza, fomentar la cohesión grupal y facilitar el diálogo entre los distintos actores del ecosistema rural. Estas habilidades humanas potencian la capacidad de los participantes para movilizar procesos colectivos, tomar decisiones con criterio, y transformar los entornos desde el ejemplo y la acción colaborativa. En este sentido, la formación del SER no sólo fortalece la autoestima y la identidad de los participantes como actores clave del campo, sino que también impulsa su visión de futuro, su proyecto de vida rural y su capacidad de incidir positivamente en sus comunidades.

- **FORMACIÓN INTEGRAL CON ENFOQUE PSICOSOCIAL Y PROYECCIÓN COMUNITARIA**

El modelo formativo incorpora un **acompañamiento psicosocial permanente**, orientado a garantizar la permanencia de los estudiantes, brindar contención emocional y facilitar el desarrollo de habilidades personales a través de tutorías, orientación psicológica y espacios de reflexión colectiva.

Uno de los pilares del enfoque educativo de la Fundación es el **empoderamiento del proyecto de vida en la ruralidad**, incentivando en los participantes la alineación de sus metas personales con las necesidades de su comunidad, fomentando una visión de liderazgo transformador, aplicable en sus territorios de origen.

- **INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL**

La Fundación PANACA promueve activamente la **inclusión de poblaciones vulnerables**, priorizando a personas con bajos niveles de escolaridad, pertenecientes a distintos grupos étnicos, etarios, de género y religiosos, garantizando el respeto por la diversidad y el intercambio intergeneracional como parte del proceso formativo.

Consciente de las características de los públicos rurales, la Fundación aplica un enfoque **andragógico** que valora las trayectorias de vida, saberes previos y experiencias individuales. El aprendizaje se construye de manera colectiva a partir del descubrimiento, garantizando la pertinencia de la formación tanto para jóvenes como para adultos.

- **FORMACIÓN DUAL Y FORMADOR DE FORMADORES**

El modelo incorpora el enfoque **DUAL**, donde los participantes se forman no solo con instructores calificados, sino también en interacción directa con operarios rurales, técnicos, veterinarios y organizaciones productivas comunitarias (OSCPR). Este componente fortalece la transferencia de saberes desde la experiencia práctica y el conocimiento tácito.

PROPUESTAS DE FORMACIÓN

1. **OBJETO:**

Prestar a la fundación Star Cop Humanity, el servicio de formación integral dirigido a 30 emprendedores rurales de Sumapaz mediante el Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio con el objeto fortalecer las capacidades técnicas, pedagógicas y estratégicas de los participantes, con el fin de que adquieran herramientas prácticas en la consolidación del agronegocio y desarrollen competencias para replicar y transferir los conocimientos adquiridos en sus organizaciones, asociaciones y territorios, promoviendo el desarrollo productivo, la sostenibilidad y el fortalecimiento de los encadenamientos agroempresariales.

2. **JUSTIFICACIÓN**

Sumapaz, como el páramo más grande del mundo y una de las despensas agrícolas más importantes para Bogotá, representa un territorio de altísimo valor estratégico no solo en términos de seguridad alimentaria, sino también de conservación ambiental, sostenibilidad hídrica y preservación cultural. Sin embargo, los productores rurales enfrentan un conjunto de desafíos estructurales que limitan su competitividad y capacidad de desarrollo: escasa asociatividad formalizada, baja incorporación de prácticas empresariales, limitada inserción

en mercados diferenciados, rezagos en innovación y un débil relevo generacional que pone en riesgo la continuidad de los saberes campesinos.

El proyecto "Somos Sumapaz, Emprendiendo de manera sostenible en nuestro territorio" busca fortalecer las capacidades técnicas, empresariales, comerciales y humanas de 30 emprendedores rurales seleccionados, quienes representan los sectores productivos más relevantes de la localidad: ganadería, avicultura, piscicultura, porcicultura, apicultura, cultivos bajo invernadero, papa, fresa, aromáticas, huertas, servicios y agroindustria de derivados lácteos, tejidos, cosmética, entre otros.

3. **PROGRAMA:** *Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio*

***DURACIÓN*:** 15 DÍAS (120 HORAS)

3.1. OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- **Objetivo General**

Fortalecer los modelos productivos agroempresariales mediante el desarrollo de capacidades en la gestión, comercialización y sostenibilidad de las iniciativas rurales, orientadas a la consolidación del agronegocio, a través de la aplicación de la metodología Formador de Formadores.

- **Objetivos Específicos**

- Desarrollar competencias pedagógicas y metodológicas para facilitar procesos educativos contextualizados en comunidades rurales.
- Brindar herramientas técnicas y operativas para el fortalecimiento y comercialización de agronegocios rurales.
- Fortalecer el tejido social mediante la formación de formadores capaces de multiplicar saberes y promover la asociatividad campesina.

3.2. DESARROLLO FORMATIVO

En el marco del desarrollo formativo, se estable dos Jornadas de formación (Diurna y nocturna). los estudiantes inician sus actividades formativas a partir de las 7:30 am. La formación y/o actividades del aprender haciendo, exigen un mínimo de ocho (8) horas diarias y en las noches para la Formación en competencias Humanas, la metodología se desarrolla a través de la Educación Experiencial (actividades lúdicopedagógicas) que potencializan el desarrollo humano de los participantes, un espacio diferente para el pensamiento crítico y

reflexivo, un liderazgo innovador, comunicación compartida, entre otras; estas clases se realizan mínimo dos (2) horas cada día de 7:30 p.m. a 9:30 p.m.

- **Conformación Grupo de Trabajo**

El proceso de formación se conformará con 1 solo grupos de participantes con los 30 participantes, los cuales tendrán rotación durante los 15 días de inmersión para cada momento.

3.3. TEMÁTICAS DE FORMACIÓN

- **PRODUCCIÓN, PRODUCTIVIDAD Y VALOR AGREGADO**

Objetivo:

Fortalecer las capacidades técnicas, productivas y de innovación de los productores agropecuarios para mejorar la eficiencia, calidad y valor agregado de sus bienes y servicios, promoviendo la diferenciación, sostenibilidad e inserción competitiva en los mercados locales, regionales y rurales.

Descripción:

Este eje temático orienta a los participantes hacia la comprensión y aplicación de prácticas productivas sostenibles, con enfoque en la mejora continua de los procesos, la innovación en productos y servicios, y el cumplimiento de estándares de calidad.

Temáticas:

- Innovación en productos, servicios rurales y acceso a mercados
- Consolidación del agronegocio
- Diferenciación de productos: atributos únicos (origen, tradición, prácticas sostenibles.

- **GESTIÓN EMPRESARIAL Y FINANZAS DEL AGRONEGOCIO**

Objetivo: Desarrollar competencias empresariales y financieras en los productores rurales para la gestión eficiente y sostenible de sus unidades productivas, fortaleciendo la

planificación, el control económico y el cumplimiento de los requisitos legales del agronegocio.

Descripción: En este eje se abordan los fundamentos de la gestión empresarial campesina y el agroemprendimiento, promoviendo la elaboración de planes de negocio y estructuras de costos adaptadas a la realidad del productor. Se orienta a los participantes en el uso de herramientas sencillas de control financiero y en la formalización de su actividad económica.

Temáticas:

- Principios de gestión empresarial campesina.
- Agroemprendimiento y asociatividad.
- Costeo de producción, flujo de caja y precios justos.

- **ESTRATEGIAS DE MERCADO Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

Objetivo:

Fortalecer las competencias comerciales de los participantes mediante el reconocimiento de los mercados, clientes y canales de comercialización, impulsando la diversificación y sostenibilidad de los agronegocios.

Descripción: A través de metodologías participativas, los participantes identificarán y segmentarán clientes potenciales, analizarán los diferentes canales de comercialización — locales, institucionales y digitales — y comprenderán cómo la economía circular puede convertirse en una ventaja competitiva. Este eje busca dotar a los productores de herramientas prácticas para posicionar sus productos en mercados emergentes, mejorar la rentabilidad y fortalecer las cadenas de valor rurales.

Temáticas:

- Identificación de clientes y segmentación de mercado.
- Canales de mercadeo: locales, institucionales, digitales.
- Economía circular y sostenibilidad como ventaja competitiva.

- **MARCA, COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO**

Objetivo: Potenciar las habilidades comunicativas, creativas y estratégicas de los productores rurales para el desarrollo y posicionamiento de marcas agropecuarias con identidad propia, fortaleciendo su visibilidad en entornos comerciales y digitales.

Descripción: Los participantes aprenderán a construir la identidad visual y narrativa de su marca, expresar sus historias mediante técnicas de storytelling y el uso de herramientas digitales, Asimismo, se abordarán estrategias de visibilización en redes sociales.

Temáticas:

- Creación de marca: identidad visual y narrativa.
- Creación de contenido (fotos, videos, catálogos digitales).
- Estrategias de visibilización en ferias, ruedas de negocio y redes sociales.

- **NEUROMARKETING Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE**

Objetivo: Desarrollar competencias en neuromarketing y gestión relacional que permitan a los productores comprender el comportamiento del consumidor y generar experiencias que fortalezcan la recordación y fidelización de sus clientes.

Descripción: Este eje combina la comprensión del comportamiento emocional del consumidor con estrategias de fidelización y gestión de relaciones. Los participantes explorarán cómo generar vínculos duraderos basados en experiencias de consumo significativas y la creación de valor emocional en sus marcas. Al finalizar, los productores estarán en capacidad de diseñar estrategias de fidelización efectivas, integradas con la gestión comercial y digital de sus agronegocios.

Temáticas:

- Principios básicos de neuromarketing aplicados al campo.
- Experiencias de consumo que conecten emocionalmente.
- Cómo lograr recordación y fidelización.

- **FORMACIÓN FORMADOR DE FORMADORES (nocturna y diurna)**

Objetivos: Desarrollar procesos integrales de enseñanza y facilitación orientados al fortalecimiento de las competencias de Humanas y de Facilitación, con énfasis en mercadeo y consolidación del agronegocio, en el marco de la estrategia Formador de Formadores, que promueve la transferencia de conocimientos y el desarrollo de capacidades en los territorios rurales mediante la interacción directa con las comunidades.

Descripción: Se desarrolla un proceso de enseñanza a través de la estrategia formador de formadores, en las cuales se ponen en escena las prácticas de aula y las didácticas necesarias para enseñar los conocimientos adquiridos, observando las metodologías prácticas de fácil

entendimiento para la población rural, generando empoderamiento y crecimiento del fomento asociativo

Temáticas:

- Competencias de la Formación del SER (Integración, Confianza, Liderazgo)
- Herramientas de Facilitación
- Andragogía y Curva de energía
- Comunicación asertiva y efectiva - oratoria
- Lenguaje Accesible
- Metodología de Facilitación
- Diseño Universal de Aprendizaje.

- **PERFIL DEL FACILITADOR**

Los facilitadores desarrollan los procesos en áreas con formación pedagógica y didáctica en la metodología de la Fundación PANACA. Para estos módulos, de manera complementaria, la formación debe contar con núcleos básicos de formación en:

Profesional o tecnólogo agropecuario, zootecnista, ingeniero agrónomo, médico veterinario, administrador de empresas agropecuarias, administrador de empresas, profesional en administración de negocios internacionales, administración financiera, economía o economía rural, contador público, ingeniero industrial, ingeniero ambiental, ingeniero administrativo, profesional o tecnólogo en mercadeo (incluido mercadeo agropecuario), administración agroindustrial, comercio exterior, psicólogo o profesional en psicología del consumidor, comunicador social, diseñador gráfico, publicista, sociólogo, trabajador social, pedagogo o licenciado en pedagogía, licenciado en ciencias naturales o ciencias sociales, educador experiencial, facilitador de procesos formativos, biólogo, ecólogo, profesional en desarrollo rural, gestor cultural, técnico o tecnólogo en gestión empresarial agropecuaria y técnico profesional en empresas agropecuarias, así como profesionales de áreas afines.

Es importante mencionar que el desarrollo pedagógico del módulo va articulado con la estrategia Formador de formadores, para que las y los participantes desarrollen los contenidos en sus territorios

4. CRONOGRAMA DE ROTACIÓN

N	*Eje Temáticos*	Temas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	***Producción, Productividad y Valor Agregado***	Innovación en productos, servicios rurales y acceso a mercados	Llegada							Descanso							Graduación
		Consolidación del agronegocio	Llegada							Descanso						Salida Pedagogica	Graduación
		Diferenciación de productos: atributos únicos (origen, tradición, prácticas sostenibles	Llegada							Descanso							Graduación
2	***Gestión Empresarial y Finanzas del Agronegocio***	Principios de gestión empresarial campesina.	Llegada							Descanso							Graduación
		Agro emprendimiento y asociatividad.	Llegada							Descanso							Graduación
		Costeo de producción, flujo de caja y precios justos.	Llegada							Descanso							Graduación
3	***Estrategias de Mercado y Canales de Comercialización***	Identificación de clientes y segmentación de mercado.	Llegada							Descanso							Graduación
		Canales de mercadeo: locales, institucionales, digitales.	Llegada							Descanso							Graduación
		Economía circular y sostenibilidad como ventaja competitiva.	Llegada							Descanso							Graduación
4	***Marca, Comunicación y Posicionamiento***	Creación de marca: identidad visual y narrativa.	Llegada							Descanso							Graduación
		Creación de contenido (fotos, videos, catálogos digitales).	Llegada							Descanso							Graduación
		Estrategias de visibilización en ferias, ruedas de negocio y redes sociales.	Llegada							Descanso							Graduación
5	***Neuromarketing y Fidelización del Cliente***	Principios básicos de neuromarketing aplicados al campo.	Llegada							Descanso							Graduación
		Experiencias de consumo que conecten emocionalmente.	Llegada							Descanso							Graduación
		Cómo lograr recordación y fidelización.	Llegada							Descanso							Graduación
6	***Formador de Formadores***	Metodología I (Dia)	Llegada							Descanso							Graduación
		Confianza															
		Integración	Llegada							Descanso							Graduación
		Herramientas de Facilitación	Llegada							Descanso							Graduación
		Andragogía y Curva de Aprendizaje	Llegada							Descanso							Graduación
		Comunicación y Lenguaje	Llegada							Descanso							Graduación
		Diseño Universal para el Aprendizaje	Llegada							Descanso							Graduación
		Aplicación de Metodología	Llegada							Descanso							Graduación
		Liderazgo	Llegada							Descanso							Graduación

5. IMPACTO ESPERADO

El impacto esperado de este diplomado se traduce en la formación de líderes y empresarios del campo con la capacidad de replicar conocimientos, dinamizar procesos productivos y liderar estrategias de comercialización en sus comunidades. A través del enfoque integral propuesto por la Fundación PANACA, se promueve una transformación sostenible basada en el fortalecimiento de habilidades blandas, la consolidación de iniciativas agroempresariales, y el empoderamiento comunitario. Los participantes no solo adquieren competencias técnicas y metodológicas, sino que también desarrollan un profundo sentido de pertenencia, liderazgo y compromiso con el desarrollo rural.

Esto permitirá avanzar en la generación de valor agregado en los territorios, fomentar la inclusión de poblaciones vulnerables, fortalecer el tejido social campesino y garantizar la sostenibilidad de los agronegocios.

6. CRONOGRAMA DE PLAN DE TRABAJO SUGERIDO

Actividad	Febrero		Marzo				Abril				Mayo
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Proceso de Contratación											
Justificación Contractual											
Documentación Jurídica											
Firma de contrato											
Aprobación de Pólizas.											
Acta de Inició											
Inicio de Convocatoria: lanzamiento de piezas publicitarias y link de preinscripción al programa											
Proceso de Socialización: presenciales en el territorio					14 y 15 - mar						
Proceso de entrevistas: presenciales en el territorio						25 al 27- mar					
Proceso de Selección y alistamiento											
Desarrollo del Programa de Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio								10-abr		25-abr	
Entregable de informes											
Cierre contractual											

Nota: La formación esta programada del 10 al 24 abril, el día 25 de abril será el retorno de los participantes.

INVERSIÓN

Detalle	Valor día	Día	Valor por Persona	Cantidad	Inversión
Diplomado Formador de Formadores en consolidación del Agronegocio	$ 424.971	15	$ 6.374.565	30	$ 191.236.950

La Fundación PANACA es una Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano; por lo tanto, los servicios educativos que presta se encuentran excluidos del IVA.

QUE INCLUYE EL DIPLOMADO

- Formación Técnica y Formador de Formadores.
- Alimentación completa por la duración del programa (15 días): Desayuno, almuerzo, cena y 2 refrigerios (a.m. – p.m.) según cronograma de ejecución y día de llegada.
- Alojamiento rural en acomodación múltiple, incluyendo día de llegada.
- Primeros Auxilios las 24 horas.
- Elementos y herramientas de aprendizaje.
- Transporte interno en el proceso formativo.
- Certificado de asistencia de 120 horas denominado "**Diplomado Formador de Formadores en Consolidación del Agronegocio".**
- Componente Formador de Formadores.

- Camibuso Fundación PANACA (2 camibusos para programa de 15 días).
- Gorra Fundación PANACA.

QUE NO INCLUYE EL DIPLOMADO

- Los participantes asumirán los costos de sus elementos de aseo personal (jabón, champú, bloqueador, entre otros), además de sus gastos personales durante los días de formación.
- No se cubren gastos médicos ni medicamentos relacionados con enfermedades crónicas o preexistentes (hipertensión, diabetes, artritis, migraña, entre otras), ni tratamientos odontológicos (solo urgencias).
- El programa no incluye traslados desde las regiones o gastos de viaje.

FORMA DE PAGO

Primer pago: Correspondiente al 50% del valor total del contrato, contra la entrega de:

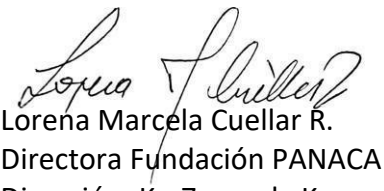
1. Cronograma de trabajo del contrato.
2. El documento o presentación de socialización del programa de formación.
3. El documento de convocatoria y entrevista del diplomado.

Segundo pago: Correspondiente al 50% del valor total del contrato, contra la entrega de:

1. El documento de resultados de convocatoria y entrevistas de la selección de los 30 productores, recibido a satisfacción por parte del supervisor.
2. Un documento de informe final del cierre del proceso formativo de 30 productores en el diplomado de Formador de Formadores.

Quedo atenta a sus valiosos comentarios.

Cordialmente,



Lorena Marcela Cuellar R.
Directora Fundación PANACA
Dirección: Km7 vereda Kerman-Quimbaya
Tel: (6)7582830 - Cel: 310 408 73 80 E-mail: lmcuellar@panaca.co